Примеры рецензирования тестовой документации (комм. выделены синим)

**Просмотр изображений товара, названия, стоимости**

Пользователь (авториз/ не авториз.) открывает карточку товара.

Пользователь видит изображения товара.

Пользователь листает изображения путем скроллинга (в desktop версии), смахивания (в мобильной версии). Не указано каким образом в мобильной версии осуществляется закрытие изображения (тк в моб версии нет иконки “крестика” для закрытия)

Пользователь видит название товара

Пользователь видит стоимость товара (старая- перечеркнута и новая цена выделена жирным шрифтом). - Если новой цены нет и старая цена не перечеркнута, что видит пользователь?

Пользователь видит размер скидки. - Если скидки нет, как отображается цена?

**Добавление товара в Избранное**

Пользователь видит надпись “В избранное” и значок сердечко. Должен ли быть пользователь зарегистрированным для показа надписи “В избранное”?

Пользователь в desktop версии наводит на надпись “В избранное” или значок сердечко. Надпись выделяется синим шрифтом. - При наведении на что именно надпись выделяется, на на надпись “В избранное” или значок сердечко? Выделяется ли при этом значок сердечко?

Пользователь нажимает на надпись “В избранное” или значок сердечко.

Надпись “В избранное” и значок сердечко становятся красными. В header значок сердечко показывает + единицу товара. Не прописан механизм удаления товара из избранного и поведения значка сердечко в header при этом сценарии.

**Проверка участия товара в акции**

Пользователь на странице “карточка товара” под ценой видит надпись “Товар участвует в акциях” Видит ли акции незарегистрированный пользователь? Если товар не участвует в акции - что видит пользователь?

В desktop версии пользователь наводит курсор на надпись и получает список акций, в которых участвует товар. Если акция одна, что получает пользователь?

В мобильной версии пользователь нажимает на поле “Товар участвует в акции” и получает список акций, в которых участвует товар.

Список акций состоит из названий и элемента “Вопрос”.

В desktop/ моб. версии версии при нажатии на элемент “Вопрос” экран затемняется и открывается модальное окно с описанием условий акций.

Для закрытия модального окна с описанием условий акций пользователь использует кнопку “Понятно” (в десктоп) и “Закрыть” (в моб. версии) или элемент “Крестика” в правом верхнем углу.

**Выбор размера**

Если товара нет в наличии, поле с выбором будет отражаться, но все размеры будут в статусе “нет в наличии”.

Пользователь нажимает на кнопку “Выберите размер”.

Открывается список размеров.

При нажатии на размер, список скрывается. Выбранный размер прописывается в поле “Выберите размер”. - Можно ли выбрать несколько размеров?

Каков механизм изменения размера, если товар уже добавлен в корзину?

При нажатии на пустое место на экране список размеров скрывается. Что при этом прописывается в поле “Выберите размер”?

Размер в статусе “Нет в наличии” выделен серым цветом и недоступен для выбора. Что должно произойти при попытке пользователя выбрать недоступный размер?

Размер в статусе “Только самовывоз” невозможно добавить в корзину.

Что должно произойти при попытке пользователя добавить в корзину?

Пользователь выбирает размер в статусе “Только самовывоз”, открывается модальное окно для оформления резерва.

Если пользователь закроет модальное окно без оформления резерва, выбранный размер останется на странице, кнопка “Добавить в корзину” будет не активна.

**Добавление товара в корзину**

Пользователь выбрал размер доступный для заказа.

Пользователь нажимает на кнопку “Добавить в корзину”

Кнопка “Добавить в корзину” фон красный, буквы белые. При наведении на кнопку в десктоп версии появляется стрелочка вправо.

При нажатии на кнопку срабатывает прелоадер.

Открывается модальное окно “Товар добавлен в корзину!”

В модальном окне “Товар добавлен в корзину!” отражены: название товара, фото товара, возможность управления количеством выбранного товара, цена товара, кнопки “Продолжить покупки” (при нажатии переход в карточку товара. Прозрачный фон, синие буквы. При наведении в десктоп версии шрифт меняет цвет на красный) и “Перейти в корзину” (ссылка на страницу корзины. Кнопка с красным фоном и белыми буквами. При наведении и нажатии не меняет цвета.)

Не отображен размер выбранного товара? Как должна вести себя функция “количество товара” при выборе нерелевантных значений количества, например 0 и 9999?

В модальном окне “Товар добавлен в корзину!” расположен блок “Дополните свой образ” с каруселью товаров. Товар представлен фото, названием, ценой.

Как должно вести себя модальное окно, при нажатии на карусель товара?